



SHAKIRA

LIVE IN CONCERT

PRESENTED BY



LA SUPERSTAR INTERNAZIONALE SHAKIRA ANNUNCIA IL TOUR EUROPEO 2010

214 nomination internazionali
50 milioni di album venduti
1 solo palco

27 NOVEMBRE -TORINO PALAOLIMPICO

Bellissima sui tacchi durante la sua accattivante performance ai Mondiali, Shakira, una delle artiste più eccitanti e di successo nella storia recente, con al suo attivo più di 214 nomination a premi internazionali e più di 50 milioni di album venduti nel mondo, ha annunciato un Tour Mondiale ed il suo attesissimo ritorno in Europa.

Il tour europeo, prodotto da Live Nation, comincerà il 16 novembre a Lione, in Francia, alla Halle Tony Garnier, e arriverà in Italia, al Palaolimpico di Torino, il 27 novembre.

Shakira si è già esibita al Rock in Rio a Lisbona, ed è stata l'headliner del festival a Madrid, dove c'erano più di 85.000 fan ad applaudirla. Ha cantato anche lo scorso 26 giugno al festival di Glastonbury, e l'11 luglio parteciperà alla cerimonia di chiusura dei Campionati Mondiali di Calcio.

Mantenendosi fedele all'originalità ispirata di Shakira, con i suoi ritmi sensuali e il suo spirito sempre deliziosamente imprevedibile, il tour promette di spostare i confini dell'esperienza della musica dal vivo, portando ai fan uno spettacolo pulsante, che attraversa tutti i generi musicali.

L'ultimo singolo di Shakira, *Waka Waka (This Time for Africa)*, l'inno ufficiale dei Mondiali di Calcio, si è diffuso velocemente in giro per il mondo immediatamente dopo l'esibizione di Shakira al concerto di apertura dei Mondiali in Sud Africa. La canzone è esplosa sulla scena internazionale, con un video che è diventato subito il più visto su youtube per il mese di giugno, ed è saldamente ancorata al numero uno delle classifiche in oltre 15 paesi.

Shakira includerà nella scaletta brani tratti dalla sua grandissima collezione di successi, tra cui *Waka Waka*, *She Wolf*, *La tortura* e la hit *Hips Don't Lie* che dopo essere arrivata al numero uno della Classifica Billboard Hot 100, è stata al numero uno in 55 paesi e è diventata il brano più suonato nella storia del pop dalle radio americane. Si potrà sentire però anche qualche anticipazione dal suo nuovo album *Sale el Sol* (che sarà pubblicato nell'autunno 2010).



Shakira è cantante, autrice, vincitrice di Grammy, performer, produttrice e anche attivista per il diritto all'istruzione. E' presidente e fondatrice della Barefoot Foundation (Pies Descalzos), membro fondatore della Fondazione ALAS e ambasciatrice per UNICEF e 1GOAL.

SEAT e Shakira hanno un accordo di collaborazione in base al quale l'azienda automobilistica è il main sponsor del tour europeo di questa pop star internazionale. Questo accordo assocerà l'immagine giovane e sportiva del marchio SEAT al talento musicale di Shakira, e la farà diventare ambasciatrice di SEAT per tutto il tour europeo.

Un altro aspetto coperto dal contratto tra SEAT e Shakira è il supporto al diritto universale all'istruzione. Il marchio spagnolo entrerà infatti in una stretta collaborazione con la Barefoot Foundation.

Il tour di Shakira è prodotto in tutto il mondo da Live Nation.

Radio DeeJay e DeeJay TV saranno i media partner dello show italiano di Shakira.

Gli iscritti al fan club di Shakira avranno accesso ad una prevendita esclusiva a partire dalle 10 di martedì 6 luglio fino alle ore 15 di giovedì 8 luglio. Ulteriori informazioni sul fan club sono disponibili su Shakira.com

Gli iscritti al sito livenation.it potranno usufruire della prevendita riservata a partire dalle ore 10 di mercoledì 7 luglio fino alle 15 di giovedì 8 luglio.

I biglietti saranno in vendita al pubblico su www.livenation.it e tramite il circuito TicketOne www.ticketone.it dalle ore 10 di venerdì 9 luglio.

Prezzi dei biglietti:

| | |
|------------------------------|----------------------|
| Primo anello num. | 50 euro + prevendita |
| Parterre in piedi | 45 euro + prevendita |
| Secondo anello frontale num. | 45 euro + prevendita |
| Secondo anello non num : | 40 euro + prevendita |

SHAKIRA LIVE IN CONCERT Presented By SEAT

TOUR EUROPEO:

| | | | |
|--------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| 16 Novembre | Lione, Francia | Halle Tony Garnier | On sale dal 2 luglio |
| 17 Novembre | Zurigo, Svizzera | Hallenstadion | On sale dal 2 luglio |
| 19 Novembre | Madrid, Spagna | Palacio de Deportes | On sale dal 9 luglio |
| 21 Novembre | Lisbon, Portogallo | Pavilhao Atlantico | On sale dal 9 luglio |
| 23 Novembre | Bilbao, Spagna | BEC Arena | On sale dal 9 luglio |
| 24 Novembre | Barcellona, Spagna | Palau San Jordi | On sale dal 9 luglio |
| 26 Novembre | Montpellier, Francia | Montpellier Arena | On sale dal 2 luglio |
| 27 Novembre | Torino, Italia | Palaolimpico | On sale dal 9 luglio |
| 29 Novembre | Ginevra, Svizzera | Arena Geneva | On sale dal 2 luglio |
| 1 Dicembre | Rotterdam, Olanda | AHOY | On sale dal 3 luglio |
| 3 Dicembre | Munich, Germania | Olympiahalle | On sale dal 2 luglio |



| | | | |
|-------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| 5 Dicembre | Amneville, Francia | Galaxie | On sale dal 2 luglio |
| 6 Dicembre | Parigi, Francia | Bercy | On sale dal 2 luglio |
| 8 Dicembre | Francoforte, Germania | Festhalle | On sale dal 2 luglio |
| 9 Dicembre | Berlino, Germania | O2 Arena | On sale dal 2 luglio |
| 11 Dicembre | Colonia, Germania | Lanxess Arena | On sale dal 2 luglio |
| 12 Dicembre | Anversa, Belgio | Sportspaleis | On sale dal 2 luglio |
| 14 Dicembre | Manchester, UK | MEN Arena | On sale dal 9 luglio |
| 16 Dicembre | Dublino, Irlanda | O2 Arena | On sale dal 7 luglio |
| 17 Dicembre | Belfast, UK | Odyssey Arena | On sale dal 7 luglio |
| 19 Dicembre | Glasgow, UK | SECC | On sale dal 9 luglio |
| 20 Dicembre | Londra, UK | O2 Arena | On sale dal 2 luglio |

Per maggiori informazioni sul tour e sui biglietti <http://www.shakira.com>

Per informazioni: Live Nation Italia - tel 02530061 - email: info@livenation.it - web: www.livenation.it

Live Nation Entertainment:

Live Nation Entertainment è la più grande società di spettacoli dal vivo al mondo, composta da 5 attività principali: organizzazione di concerti e gestione delle venue, sponsorizzazioni, ticketing, e-commerce e management degli artisti.

Live Nation lavora per innovare e amplificare l'esperienza live per artisti e fan: prima, durante e dopo lo show. Nel 2009 Live Nation ha venduto 140 milioni di biglietti, promosso 21.000 concerti, fatto accordi con 850 sponsor e ha raggiunto la media di 25 milioni di utenti unici al mese, sui suoi siti di e-commerce.

Per maggiori informazioni: www.livenation.com/investors

SEAT

SEAT è l'unico produttore di auto spagnolo, ed è stata fondata nel 1950. Ora è parte del gruppo Volkswagen. SEAT disegna, sviluppa e produce una serie di veicoli di alta qualità a Martorell, a 30 km da Barcellona ed è attiva in più di 70 paesi nel mondo. Il marchio SEAT è orientato verso i giovani, lo sport e il design.